

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ NGỌK RÉO**

Số: /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Ngọk Réo, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã Ngọk Réo năm 2026

Căn cứ Nghị quyết 257/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội khóa XV phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Nghị quyết số 424/2025/NQ-CP ngày 30/12/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 257/2025/NQ-QH15 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Quyết định số 51/2025/QĐ-TTg ngày 29/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường: số 14/2026/TT-BNNMT ngày 27/02/2026 hướng dẫn thực hiện một số nội dung tiêu chí, điều kiện thuộc Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026 – 2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường; số 23/2026/TT-BNNMT ngày 23/5/2026 ban hành Thông tư hướng dẫn thực hiện một số nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ các Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi: số 183/KH-UBND ngày 14/5/2026 về triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; số 225/KH-UBND ngày 22/6/2026 về Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Căn cứ Căn cứ Quyết định số 46/QĐ-UBND, ngày 21/3/2026 của UBND xã Ngọk Réo về việc chuyển nguồn, nhiệm vụ chi năm 2025 sang năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 153/KH-UBND ngày 15/6/2026 của UBND xã Ngọk Réo về Triển khai thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2026 (*đối với nguồn vốn sự nghiệp và vốn đầu tư phát triển còn lại 2025 về trước được phép kéo dài sang năm 2026 tiếp tục thực hiện*) trên địa bàn xã Ngọk Réo;

Ủy ban nhân dân xã Ngọc Réo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) là nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế nông thôn, khai thác tiềm năng, lợi thế sẵn có của địa phương; góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Khuyến khích các tổ chức kinh tế, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh phát triển sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống, sản phẩm có giá trị gia tăng cao; tạo việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống Nhân dân.

- Thúc đẩy tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm địa phương, gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Triển khai Chương trình OCOP bảo đảm đúng định hướng của Trung ương, của tỉnh và phù hợp điều kiện thực tế của xã.

- Xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, thôn và các chủ thể sản xuất trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Tập trung phát triển các sản phẩm có tiềm năng, sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế địa phương; chú trọng nâng hạng sản phẩm đã được công nhận.

- Thực hiện thường xuyên, liên tục; lồng ghép hiệu quả với các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

Thực hiện có hiệu quả tiêu chí về tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia xây dựng nông thôn mới. Hỗ trợ phát triển các tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp xây dựng và phát triển một số sản phẩm chủ lực đạt tiêu chuẩn cấp tỉnh.

Nâng cao chất lượng, mẫu mã, giá trị thương mại và khả năng cạnh tranh của sản phẩm; góp phần xây dựng nông thôn mới, nâng cao thu nhập cho người dân.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phần đầu trong năm 2026 có 01 sản phẩm đạt OCOP 3 sao trở lên.

- Tiếp tục duy trì hạng sao đối với các sản phẩm OCOP đã được cấp có thẩm quyền công nhận.

- Chú trọng công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, các cá nhân, HTX, THT, hộ gia đình đồng bào DTTS tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và có sản phẩm đạt OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại điện tử, các hội chợ...

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên địa bàn xã, để người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các hệ thống truyền thanh của xã, Trang thông tin điện tử xã, fanpage “Thông tin Ngọc Ráo”, Zalo OA “Trung tâm Phục vụ HCC xã Ngọc Ráo” và các kênh truyền thông khác...

- *Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.*

- *Đơn vị thực hiện: Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công ích; Các tổ chức chính trị - xã hội xã và BQL các thôn.*

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nội dung: Cử đại diện tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức và các chủ thể tham gia chương trình; thông tin các chủ thể tham gia các lớp tập huấn sản xuất, kinh doanh về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng do các Sở ngành có liên quan tổ chức.

- *Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.*

- *Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.*

3. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP đối với sản phẩm tham gia Chương trình

a) Thực hiện Chu trình OCOP

- Nội dung: Phòng Kinh tế tiếp nhận phiếu đăng ký ý tưởng, sản phẩm tham gia Chương trình năm 2026; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét; lựa chọn các ý tưởng tốt nhất làm cơ sở để triển khai thực hiện.

+ Đối với những sản phẩm mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo quy định, trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất.

+ Đối với những sản phẩm hiện có: Tùy theo thực tế mức độ hoàn thiện của các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP để có giải pháp hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với mức xếp hạng cấp tỉnh.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo chu trình.

- *Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.*

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

b) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn đủ năng lực để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của địa phương, bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương; đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương...

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 về Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

c) Đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm OCOP

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau (*Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương*).

+ Tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân xã về các tiêu chí trên.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026

- Tổ chức thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, các chủ thể tham gia OCOP tham mưu thực hiện.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Nội dung thực hiện:

+ Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên...; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP trong và ngoài xã.

+ Hỗ trợ chủ thể giới thiệu, ký gửi sản phẩm tại điểm bán sản phẩm OCOP và các cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, OCOP trên địa bàn tỉnh (nếu có).

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, BQL các thôn và các chủ thể sản xuất thực hiện.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP

- Nội dung thực hiện: Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

+ Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: Số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát các sản phẩm có khả năng tham gia đánh giá phân hạng; đồng thời, tổ chức kiểm tra các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo các chỉ tiêu tham gia đánh giá, phân hạng trong năm.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với BQL các thôn, các chủ thể sản xuất liên quan tham mưu thực hiện.

6. Tăng cường chuyển đổi số

a) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm.

b) Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP: Đề nghị tỉnh hỗ trợ quảng bá sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (*online*), bán hàng tương tác trực tiếp (*livestream*), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Thời gian: Thường xuyên

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công ích và các chủ thể tham gia thực hiện.

7. Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình:

Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2026 trên địa bàn xã; xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP cho năm sau.

- Thời gian: Tháng 12 năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 chuyển nguồn sang năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch này; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân xã, các BQL thôn trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch, với các nội dung sau:

- Trên cơ sở nhu cầu đăng ký ý tưởng/sản phẩm tham gia vào Chương trình OCOP năm 2026 của các chủ thể, tham mưu Ủy ban nhân dân xã hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện các nội dung, hồ sơ có liên quan trong việc đánh giá sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn xã.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc; đồng thời hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí (*Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương*); tham mưu Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị Ủy ban nhân dân cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã đề nghị gửi Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường về hồ sơ đánh giá sản phẩm OCOP của xã theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP gắn với yếu tố văn hóa, bản sắc địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP là thực phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP của địa phương.

3. Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công ích xã

- Tổ chức tuyên truyền về các chủ trương, chính sách liên quan để người dân biết, hiểu về Chương trình OCOP; xây dựng những bài viết thiết thực, những tấm gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã để tổ chức tuyên truyền.

- Theo chức năng nhiệm vụ, phối hợp với Phòng Kinh tế và các chủ thể tham gia tổ chức xúc tiến thương mại, liên doanh, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã: Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

5. Ban quản lý các thôn trên địa bàn xã: Tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của sản phẩm OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến người dân và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn được biết; đồng thời phối hợp với Phòng Kinh tế rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn thôn và phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP.

6. Các chủ thể OCOP:

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã Ngọc Réo năm 2026. Yêu cầu các đơn vị có liên quan, Ban quản lý các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh;
- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UBNDTTQVN xã;
- Trung tâm Cung ứng DVCI xã;
- BQL các thôn;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các HTX, THT trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT_(Anh).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Hồng Nha